

ADT-INET Conseil d'Administration du 10 avril 2013 Compte rendu

Présents : Laurence MALHERBE ; Jean OUACHEE ; Alain ANANOS ; Boris PETROFF ; Gérard LHOMME ; Frédéric PIN ; Francis ALVADO-VINAY ; Jean-Louis HENO ; Jean-Luc PERRIN

Excusés : Claude SORET-VIROLLE ; Francis ASSAILLY ; Thierry DARRIGRAND ; Corinne DE FILIPPIS ; Guillaume BAUDOIN ; Pierre PATET ; Sonia KRUSKOVIC ; Geneviève ANCEL ; Bruno PAULMIER ; Bruno ROMOLI

Laurence MALHERBE remercie vivement les membres du CA présents et insiste sur l'importance de ces réunions bimensuelles qui permettent d'échanger largement et d'enrichir les débats grâce aux interventions des uns et des autres ; c'est comme cela que l'association parviendra à conforter ses actions.

1) Budget et vie de l'association

L'association compte à ce jour environ **80 adhérents à jour de leur cotisation**, dont une trentaine de paiements en ligne. Beaucoup de nouveaux adhérents, ce qui est normal car les adhérents de la fin de l'année 2012 n'ont pas encore acquitté leur cotisation. On peut donc s'attendre à une augmentation régulière du nombre de cotisations d'ici l'été.

L'association dispose de **3000 €** en caisse et peu de dépenses envisagées (GMF, frais de déplacement, éventuellement un nouveau développement du site). Le budget 2013 devrait être équilibré.

Chaque adhérent via internet reçoit un sympathique accusé-réception de Claude Soret-Virolle. Boris Petroff fera de même pour les paiements reçus par chèque.

La poursuite de ces adhésions dépend de notre dynamisme tant au plan national que local : pour donner envie de nous rejoindre à nos collègues, il faut que l'association enrichisse son projet associatif, développe une ligne éditoriale revendicative plus offensive (et pas seulement informative) et au plan local, il faut tenir des réunions régionales à partir du fichier tenu par le trésorier (plus de 1000 coordonnées dont environ 700 à jour).

Boris Petroff envoie dès cette semaine aux membres du CA le fichier complet Excel dont il dispose pour que chacun y récupère les infos concernant sa région.

Jean OUACHEE confirme l'intérêt de maintenir à jour les contacts avec des collègues d'un même territoire et évoque la possibilité d'organiser en région une rencontre avec des anciens du CSM, de manière plus ou moins formelle et dans un lieu institutionnel, type CNFPT ou INSET.

Ce projet pourra être étudié sur la Région Grand Ouest qui dispose d'un nombre d'anciens du CSM important. Cela demande du temps, mais c'est tout à fait réalisable dans les actions à développer au 2^{ème} semestre par exemple.

D'où l'importance de ce fichier et de sa mise à jour. Pour cela, le CA propose que très rapidement nous le remettions à jour par un travail croisé :

- Par promotion : Boris PETROFF envoie à chaque promo une photo de leur fichier
- Par région : chaque membre du CA fait des envois et recherches pour actualiser les coordonnées de collègues de son environnement géographique
- Par l'Inet : cf. rdv avec JM Legrand de fin mai.

Quid du fichier « e-réseau » que devait développer l'INET en y intégrant les collègues ayant suivi le CSM, qu'ils soient ou non cadres A+.

Sur ce sujet, le CA s'est à nouveau clairement prononcé contre cette scission entre cadres A, contestant la volonté hégémonique de cadres A+ (notamment administrateurs concours) de se réserver des postes de Direction ! Et implicitement de contester aux autres cadres A le droit de diriger des collectivités ou grandes directions : c'est de leur part une position corporatiste qui n'est pas conforme à la vision que nous avons du service public et de son efficacité.

Ce débat conforte la volonté du CA de rédiger une sorte de Charte de l'adt/inet et d'y actualiser nos valeurs, à partir des travaux déjà menés (en 2006) et des statuts de notre association.

Le CA décide la mise en place d'un groupe de travail, animé par Alain Ananos, Jean-Louis Héno et Frédéric Pin. Ce groupe de travail sera élargi à tous les collègues souhaitant s'y associer via internet.

Comment n'être ni « hors sol » ni corporatiste dans notre gestion locale en 2013 et pour le prochain mandat local ?

Ces travaux devraient permettre d'aboutir à une plate forme rédigée à l'automne 2013 et débattue en AG en décembre 2013.

Laurence MALHERBE précise l'intérêt pour notre association d'enrichir les valeurs fondatrices de l'association en y intégrant les débats sociétaux actuels (et pas seulement institutionnels), notamment écologiques, des nouvelles formes de gouvernance, du développement des NTIC, sans oublier la question des inégalités qui se creusent et des nouvelles fractures.

2) **Bilan du Symposium**

Le Comité de pilotage s'est réuni le 28 mars pour faire le bilan de la manifestation et engager la nouvelle édition 2014.

Un partenariat ISM/ADT-INET qui fonctionne, des échanges de qualité entre les chercheurs et les praticiens sur un sujet quasiment inconnu de la sphère territoriale, d'excellents retours sur les questionnaires, qui permettent au Laboratoire de recherche de disposer d'un matériau de recherche pour des exploitations ultérieures.

Des intervenants de bonne qualité, format respecté, les participants sont pour la plupart restés jusqu'à la fin de la manifestation. Pas de déperdition entre le matin et l'après-midi.

140 participants dont 40 payants et 2 promotions de CSM

Budget financé par l'ISM (3000 euros), une subvention de l'Agglo de Saint Quentin (6000 euros) et les inscriptions (3000 euros). Budget global : 12 000 euros, prix de revient de la manifestation 85 euros par participant.

A rajouter l'aide indirecte du Groupe moniteur : une page dans La Gazette des Communes + un article.

Points à revoir :

Le jour de la semaine : située en début de première semaine pour les stagiaires du CSM, cela crée de la frustration. Du coup, les retours des stagiaires du CSM sont assez négatifs y compris sur la thématique. Cela ne collait pas avec leur priorité du moment.

Néanmoins, il est décidé de conserver ce Symposium dans la semaine du module de management de l'ISM, mais de placer la journée en fin de semaine le jeudi.

La communication sur l'accès à l'Université devra être revue, pour faciliter les inscriptions des provinciaux.

Le rétro planning doit être avancé : il faut commencer plus tôt les inscriptions en ligne

Ouvrir les espaces de communication sur la manifestation : auprès des universitaires (l'université hors les murs).

Sur le contenu, les interventions des chercheurs n'étaient pas assez denses, donner plus de concepts et l'après-midi, les interventions étaient parfois décalées par rapport au sujet, à l'exception de celle de Frédéric PIN très appréciée.

Il faut croiser davantage les apports conceptuels avec les interventions des praticiens. Permettre aux chercheurs d'être là pour mettre en perspective les propos des praticiens, de prendre de la hauteur en faisant des liens avec des concepts ou des recherches.

Sur le déroulement de la journée, l'organisation sous forme d'ateliers reste difficile à envisager sur un format 10 heures – 16 heures, le Comité de Pilotage opte plutôt pour un format sous forme de tables rondes mélangeant chercheurs et praticiens.

Le Comité de Pilotage du 28 mars propose donc de reconduire la manifestation en 2014 en tenant compte des leçons de cette première édition.

Positionnement du Laboratoire de recherche de l'ISM : cette manifestation s'inscrit pour le Laréqoui (Laboratoire de recherche de l'ISM) dans une stratégie plus globale de positionnement dans le cadre du projet Université Plateau de Saclay de regroupement des Universités autour de Paris. Nécessité de se démarquer des autres laboratoires par un ancrage sur le management public territorial,

d'où le partenariat avec l'Agglo de Saint Quentin. Autre enjeu, l'ouverture du laboratoire vers les praticiens.

Préparation de la 2ème édition :

Date proposée : **le jeudi 06 février 2014**

Tarif : 80 euros, le point d'équilibre se situant à 85 euros, avec pour objectif de doubler le nombre de participants payants.

- **choix de la thématique**

Trouver un sujet plus opérationnel, qui permettent à toutes les générations de cadres de se retrouver (Pierre PATET).

Quels enseignements un manager territorial peut-il tirer de l'innovation managériale de l'économie sociale et solidaire ?

Les modes de gouvernance de l'ESS (logiques de réseaux administrés, finalités des entreprises de l'ESS), peuvent – ils inspirer les modes de gouvernance des CT

Question des nouveaux modes de gouvernance après l'Acte 3 : subsidiarité, couple communes/agglo, moins d'Etat, tout cela implique de nouvelles postures professionnelles et de nouvelles responsabilités aussi.

La Responsabilité Sociale des Organisations appliquée aux CT, quels enjeux, quelle pertinence. Quid du Management Durable, de quoi parle t on, durable = soutenable, pose la question de la place du travail dans les organisations publiques locales.

Question de l'éthique dans le management public – Comparaison entre déontologie et éthique

Quel doit être le rôle du manager public face aux nouveaux besoins sociétaux et à la montée en puissance des inégalités et des fractures

Evolution du management territorial à partir de l'usage des territoires par les gens
Proximité géographique et réseaux

Les membres du CA présents manifestent une légère préférence pour le premier thème des enseignements de l'innovation managériale dans l'ESS appliqués aux managers territoriaux.

3) ETS Lyonnais – point sur l'atelier avec la SNDGCT

Laurence MALHERBE confirme que cette opération est en bonne voie, les contacts avec l'INET confirment la pertinence du choix fait en février par le CA sur l'innovation participative ; choix acté par le SNDGCT, qui a mandaté Mathieu LHERITEAU, DGS d'Asnières.

Boris PETROFF confirme que les relations avec Mathieu LHERITEAU vont tout à fait dans le sens d'un partenariat équilibré, la SNDGCT ayant accepté les propositions que nous avons faites sur les choix des intervenants.

Sont confirmés :

Eric DELACOURT, conseiller en créativité qui intervient auprès des entreprises et des collectivités territoriales pour accompagner les équipes dans l'émergence des idées et l'accompagnement. Ce consultant a été recommandé par notre collègue Sonia KRUSKOVIC. Il sera l'animateur/expert de l'atelier avec l'idée d'innover dans l'animation et d'interagir avec les participants de l'atelier, y compris en préparant quelques interventions dans la salle.

Muriel GARCIA, Présidente d'Innov'Acteurs, association regroupant des entreprises pour partager les expériences dans le domaine de l'innovation participative. Elle viendra présenter les expériences menées dans le secteur privé et quelques enseignements sur les postures des managers qui souhaitent développer l'innovation participative.

Mathieu LHERITEAU doit encore confirmer les contacts de collectivités qui viendront présenter leurs expériences, à voir avec le Grand Lyon, la Région Champagne Ardennes. Cette collectivité a en effet mené des expériences dans le domaine de l'innovation participative mais tout cela est encore à confirmer.

La contribution a été transmise à l'INET, le comité de sélection doit se réunir début mai.

4) Point à aborder lors du rendez-vous avec Jean-Marc Legrand

Le secrétariat de Jean-Marc LEGRAND nous a confirmé le rendez-vous le 29 mai.

Ce rendez-vous sera le 2ème depuis le renouvellement du CA. Ce sera l'occasion pour l'association de rappeler les actions qui ont été menées depuis un an, dont la tenue du fichier et la rédaction par Boris PETROFF des résumés des mémoires du CSM, avec la question de l'usage de ces documents.

A voir aussi avec le Directeur de l'INET, le projet de « summer school » en partenariat avec l'AIMAP et Jérôme DUPUIS. A cet égard, Boris PETROFF souhaite que ce dernier soit interrogé sur la poursuite des activités de l'AREMPT dont l'ADT-INET faisait partie et la fusion avec les Universités de la FPT d'Aix qui ont lieu début octobre. Laurence MALHERBE confirme qu'un message dans ce sens lui sera adressé dans les tous prochains jours.

Le CA estime que la crédibilité du Cycle Supérieur de Management et sa spécificité imposent que les jurys (recrutement et surtout fin de Cycle) soient :

- majoritairement composés de cadres territoriaux (par rapport aux universitaires)
- inclus des anciens stagiaires du CSM
- dont des adhérents de l'adt/inet

5) Point sur la mise à jour du site et l'appel à contribution des membres de l'association

Laurence MALHERBE présente les statistiques transmises par Claude SORET-VIROLLE

Le site

- 526 visites/mois
- 1214 pages/mois vues soit 2,3 pages par visite

- 262 vont sur la page accueil
- 78 ont vu l'article Dominique Meda
- 62: vont cliquer sur la veille documentaire

Le taux de rebond (soit 65%) n'est pas optimum! cela signifie que 65 % des personnes ne font qu'un clic...et ne circulent pas dans le site. Donc la fréquentation pour un site institutionnel (dixit l'expert Nico!) n'est pas mauvaise avec plus de 500 visites/mois mais le taux de rebond donc! n'est pas top. Et on a du mal à fidéliser: depuis l'ouverture du site, 76% de nouveaux visiteurs.

Les accès de notre sympathique clientèle :

- 260 par moteur de recherche via les mots clés (utiles donc de les mentionner quand on rédige un article
- 226 par voie directe en tapant directement ADT Inet (avec un blanc entre les 2 items) donc on nous connaît!

Site Internet : <http://www.adtinet.fr> - SIREN 412 350 258 - APE : 913E
Présidente : Laurence MALHERBE - Hôtel de Ville d'Antibes Juan les pins- Cour Masséna BP 2205 06600
ANTIBES Cedex- laurence.malherbe@ville-antibes.fr
Trésorier : Cotisations /adhésion boris.petroff@free.fr 06 75 88 42 18
Secrétaire Général : Francis ASSAILLY - REMS - 2, esplanade Léo Lagrange 51100 REIMS
francis.assailly@mairie-reims.fr

La newsletter:

Sur 566 envois, seulement 183 ouvertures soit 34,6% et seulement 50 clicks (signifiant que les liens que la news propose vers le site ne sont pas activés). 346 pas ouverts et 37 "erreurs" (soit adresse erronée ou blocage système de réception des destinataires genre mail in black ou autre réjouissance où il faut montrer patte blanche (!) pour accéder au destinataire.

La news n°0 de décembre a été + fréquentée si on veut faire dans la nuance (37%) que ses consœurs: 33% pour la n°1, 30% pour la n°2 et 34% pour la n°3.

Il est certain que la mise à jour du site est indispensable pour maintenir un niveau de visite acceptable pour un tel outil. Un appel à contribution est donc lancé auprès des collègues pour l'alimenter avec des Tribunes, des infos sur des manifestations, colloques, retour d'expériences, notes de lecture, bref tout ce qui peut intéresser les collègues.

D'ores et déjà, Laurence MALHERBE remercie Claude SORET-VIROLLE pour son implication sur la mise à jour du site et des contributions sont parvenues et seront intégrées dans le site. C'est le cas de Pierre PATET qui propose une contribution sur les SDIS. Cette dernière figurera sur le site.

En ce qui concerne la newsletter, elle est diffusée tous les mois, elle doit comporter des textes courts qui renvoient sur le site.

Nous devons encore acquérir une dextérité dans l'utilisation de ces outils de communication outils qui ne suffisent pas à valoriser les actions de l'association et à susciter les adhésions, mais qui sont néanmoins indispensables, car toutes les associations en sont dotées et c'est un gage de crédibilité.

Alain ANANOS propose de faire l'interview d'un sociologue qui a écrit un ouvrage « l'horreur managériale » et que nous pourrions insérer sur le site. Ce sont des actions de cette nature qui peuvent faire progresser notre image et le taux de visite du site.

Il est rappelé également que les messages de Boris PETROFF une fois par mois restent complémentaires du site et de la newsletter, car nous avons remarqué que chaque message est suivi de quelques adhésions supplémentaires.

Les débats de ce CA ont été fructueux, ils ont permis des échanges et de valider certaines actions à mener dans les prochaines semaines.

Prochain CA le 05 juin 2013 à 9H30 au CNFPT, 80 rue de Reuilly

La séance est levée à 12 h 30.